

AFECA Asia MICE Youth Challenge 2025

2025亞洲會展青年競賽

展覽會議公會臺灣代表隊簡章



AFECA
A S I A N
Federation of Exhibition &
Convention Associations
**ASIA MICE YOUTH
CHALLENGE**



主辦 簡介

亞洲展覽會議協會聯盟

The Asian Federation of Exhibition and Convention Associations (AFECA)

- 由新加坡、中國、日本、菲律賓、馬來西亞、印尼及臺灣等七國公協會擔任此聯盟組成之發起者，本公會為發起者之一。2005年於新加坡正式註冊，成為亞洲地區首屈一指之會展協會聯盟，現任理事長為Dato' Vincent Lim (馬來西亞會展產業協會MACEOS榮譽理事長)
- 目前會員涵蓋19個國家或地區，主要分布於東南亞、日本、韓國及澳洲，包含各國公協會組織與公司企業，共計143家會員。
- 致力於推廣亞洲會展產業發展，維護各會員組織及公司間的共同利益，並為亞洲會展產業在國際上發聲。



競賽 簡介

亞洲會展青年競賽 AFECA Asia MICE Youth Challenge

主辦單位：亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）

舉辦日期：本年度將於11月6日假印尼雅加達決選

競賽形式：全英語行銷企畫簡報

報名費用：USD 360

- 自開辦以來已辦理九屆，歷屆由來自新、馬、泰、菲、印尼、日、韓、港、澳及臺灣等學校參賽，每一國家/地區推派隊伍以3隊為限。
- 提供來自亞洲各地大專院校學生交流學習的平台，以規劃一項會展活動行銷計畫為競賽主題，採全英語競賽。
- **本公會身為AFECA會員，每年徵集臺灣代表隊並推派參加該競賽。**
- 每年臺灣參賽隊伍獲得優異成績，增加臺灣的國際能見度，為國爭光。



企畫 形式

AFECA 企畫格式規定

參賽團隊

成員須為大專院校之在籍學生

每隊至少3人，至多4人

每國家/地區以3隊為限

報名隊伍須由AFECA會員推派

企畫書

格式：英文書面，至少10頁，至多30頁

內文：原創之會展（MICE）活動行銷企畫，包含

活動概念、產業實用性、商業可行性、行銷說服力及
永續性等

口說簡報

依企畫內容進行英語簡報

每隊簡報時間6分鐘

評審Q&A時間2分鐘

企畫 內容

AFECA 建議企畫書大綱

活動概念

Event Concept

An outline about the component/event and explain how the event achieves the main objectives.

為何該國家/地區是舉辦此活動的最佳選擇？

Why is your country/area the best choice to hold this event

Conduct research on Unique Selling Point (USP) for landscape analysis and explore the distinctive among the respective other Asian countries.

Describe reasons for selecting your country/area as MICE destination

預算規劃

Event Budget

Propose revenue streams and estimate project budget.

行銷方式說明

Marketing

The plan to promote the event to target audience.

執行團隊及相關廠商介紹

Project Team & Logistics

Introduce the project team, venue & hotel accommodation selection and list of other logistics required.

引用資料

References

List of websites / references



評審 方向

AFECA 評分標準

活動內容與主題切合度

Relevance to the Stated Objective (25%)

Proposed component/event judged on its conceptual plans and the relevance of proposal.

行銷策略規劃完整度

Marketing Strategy (20%)

Students assessed persuasiveness and feasibility of the marketing plan for proposed idea.

執行可行性

Business Viability (15%)

Proposal assessed on commercial relevance and business viability.

創意度

Creativity (10%)

The proposal assessed on creativity and feasibility of the plan.

舞台魅力

Engagement & Communication (20%)

The team will be assessed on their sufficiency of stage presence (i.e. eye contact, vocal range) and the interest appeal to each individual (i.e. judges)

永續性

Considerations on sustainability (10%)

Team will be assessed based on their idea, execution and relevance



參賽 時程

排程 / 月份	日期
提交參賽報名表	6月13日
提交參賽成員名單	7月4日
提交參賽用企畫書 (PDF格式)	8月8日
提交參賽用簡報檔 (PPT格式)	9月9日
簡報決選	11月6日

受理單位 

受理單位 

註：該競賽由亞洲展覽會議協會聯盟 (AFECA) 主辦，實際辦理形式及日期依主辦單位公告為準。



相關 連結

AFECA

官方網站 <https://afeca.asia/>

官方臉書 <https://www.facebook.com/afeca.asia>

競賽影片 註：2022年因疫情影響，採線上競賽。

2024精采回顧 <https://reurl.cc/yRX1ay>

2022 臉書直播 <https://fb.watch/iAmvLHnPpQ/>

2022 YouTube直播 <https://youtu.be/-8zcMPAFCto>

中華民國展覽暨會議商業同業公會

Tel. 02-8789-6108

Email teca@texco.org.tw

Site <https://texco.org.tw/>

FB <https://reurl.cc/51k7Xq>



AFECA
A S I A N
Federation of Exhibition &
Convention Associations
**ASIA MICE YOUTH
CHALLENGE**